loves



Werbung, die man gerne in die Hand nimmt

Mit BIC® Kugelschreibern oder BIC® Feuerzeugen schenkt man Qualität, die jeder kennt. BIC Graphic steht für Werbeartikel, die im Alltag wirklich genutzt werden.
Ihre Botschaft bleibt dadurch sichtbar und wird oft weitergegeben.

Das Sortiment reicht von Kugelschreibern wie dem BIC® Cristal®, dem 4 Colours® oder dem Super Clip über Rollerballs, Gel-Pens & Textmarker. Dazu kommen Feuerzeuge wie die bekannten Modelle J23, J25 und J38.

Viele Produkte werden direkt in BIC-Werken hergestellt und bedruckt, teils in Frankreich, Spanien oder anderswo in Europa, mit Strom aus erneuerbaren Quellen.

Eine Marke, der man vertraut

BIC setzt auf Innovation, durchgängige Qualität und pünktliche Lieferung.
Nachhaltigkeit gehört fest dazu, etwa mit der Linie Ecolutions®.
Das Motto lautet sinngemäß: Die Zeiten ändern sich, der Spirit bleibt.

BIC ist nicht nur im Werbemittelmarkt ein Begriff, sondern auch im Einzelhandel eine der beliebtesten Marken. Täglich werden weltweit rund 29 Millionen BIC®-Produkte genutzt. Diese Bekanntheit und das Vertrauen der Verbraucher übertragen sich auf Ihr Branding.